



Medienprofil:

kreativ - innovativ

Inhalt

STADTTEILSCHULE
HELMUTH HÜBENER



- Profulfächer
- Warum dieses Profil?
- Semesterüberblick
- Abiturprüfung
- Studienfahrt
- Außerschulische Lernorte
- Berufsfelder



Medienprofil – fächerübergreifende Fragestellungen:

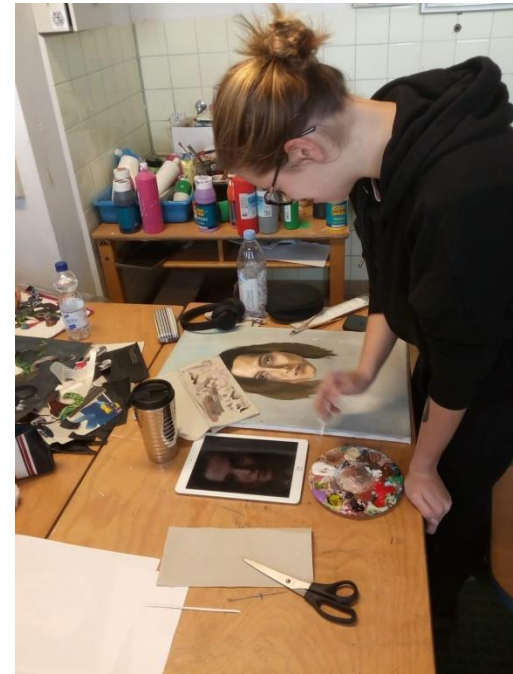
Welchen Einfluss hat die Plakatgestaltung auf politische Inhalte?

Wie hat sich die Gesellschaft verändert?- Inwiefern sollten diese Aspekte in die Stadtentwicklung, bzw. in die moderne Architektur einfließen?

Welche Konflikte sind aktuell und wie machen wir auf sie aufmerksam?

Kunst oder Kommerz?

Bilder



Medienprofil

Bilder

STADTTEILSCHULE
HELMUTH HÜBENER



Medienprofil

Profilfächer

STADTTEILSCHULE
HELMUTH HÜBENER



Kunst

5 Wochenstunden

PGW

5 Wochenstunden

Seminar

2 Wochenstunden

Warum dieses Profil?



- Wenn Du dich kreativ und analytisch mit deiner Umwelt auseinandersetzen möchtest, indem Du gerne sowohl digital, als auch analog kreativ arbeiten möchtest, dann melde Dich zu diesem Profil an.
- Du malst, zeichnest, fotografierst und gestaltest gerne mit deinen Händen oder Du arbeitest mit digitalen Bildbearbeitungsprogrammen, wie Photoshop, Filmschnitt, 2D und 3D Programmen?
- Du setzt Dich gerne mit politischen Systemen, gesellschaftlichen Wandel, den damit verbundenen Innovationen und mit internationale Politik und wirtschaftlichen Themen auseinander und möchtest Politik aktiv mitgestallten?
- Dann ist das Medienprofil genau das Richtige!



Semesterüberblick

1. Semester:

Politische Plakate entwerfen & Demokratie verstehen

Kunst: Plakate, Farbe und Formen analysieren, Einführung in die digitale Bildbearbeitung (Photoshop), Logo- und Produktdesign

PGW: Politisches System verstehen, Mediendemokratie, Wahlplakate analysieren, „Fakenews“ erkennen.



Semesterüberblick

2. Semester:

Gesellschaftsveränderungen kennenlernen & verstehen

Kunst: Architekturmodelle, Architekturgeschichte, wie könnte zukünftiges Wohnen aussehen, 3D-Software anwenden

PGW: Gesellschaft im Wandel zur Digitalisierungsgesellschaft? Sozialstrukturen und Gesellschaftstheorien



Semesterüberblick

3. Semester:

Globale Konflikte hinterfragen

Kunst : Freie Kunst mit dem Schwerpunkt: Porträts von Menschen mit Macht

PGW: weltweite Krisen - internationale Politik beleuchten



Semesterüberblick

4. Semester:

Kunst oder Kommerz?

Kunst : Foto- & Filmthemen entwickeln

PGW: Wirtschaftspolitik erkunden



Semesterüberblick

Seminar im Medienprofil

- Digitale Medien für gesellschaftliche und künstlerische Aspekte nutzen
- Außerschulische Lernorte für den Unterricht nutzbar machen, Einsatz von Medien
- Diskussionen in Phasen eingeteilt üben und durchführen nach „Jugend debattiert“
- Aktuelle Nachrichten verfolgen, einzuordnen und medial präsentieren
- Methoden der Stadtteilerkundung nach gesellschaftliche Strukturen und architektonische Gesichtspunkten durchführen und mit digitalen Lernspielen



Abiturprüfung

In einem der beiden profilgebenden Fächer muss eine Abiturprüfung auf erhöhtem Niveau abgelegt werden.

Kunst: erhöhtes Niveau:

Abiturprüfung Theorie: Klausur oder Präsentationsprüfung

Abiturprüfung Praxis mit theoretischem Anteil, z.B. eine Reflexion der eigenen Arbeit: Gestaltungsaufgabe

PGW: erhöhtes Niveau: Abiturprüfung: Klausur oder Präsentationsprüfung

Achtung: Wenn Kunst Prüfungsfach ist, muss eines der Kernfächer in den Abiturprüfungen Mathematik sein.



Studienfahrt

3. Semester

Profilgebundene Studienfahrt Medienprofil: Kunst & PGW

.....auf nach Italien:
Mailand, Venedig oder Florenz

Bilder Studienfahrt

STADTTEILSCHULE
HELMUTH HÜBENER



Medienprofil

Außerschulische Lernorte



- Stadtrundgang: Exkursion kolonial – global
- Redaktionen erkunden (z.B. NDR, Hamburger Abendblatt)
- Politainmentshow (Extra 3)
- Fotoexkursion -
- Stadtteilerkundung (Architektur und Menschen im Stadtteil)
- Museum für Kunst & Gewerbe
- Kunsthalle
- Deichtorhallen
- Studienreise in den Kultur- & Gesellschaftsraum nach Italien

Berufsfelder



Bildungsbereich

Politikwissenschaft, Volkswirtschaft oder Kulturmanagement

Journalismus

PR, Werbung, Journalist

Tourismus

Reiseveranstalter, Kultur- und Stadtmarketing

Gestaltung

Mediengestalter, Designer, Kulturwissenschaftler, Grafiker, Architektur

Ansprechpartner

STADTTEILSCHULE
HELMUTH HÜBENER



Weitere Fragen können beantworten:

Kunst: Julian Sarnes

PGW: Marco Schönberg, Peter Harms